

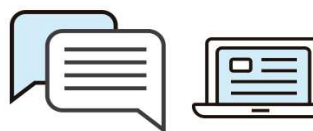
PRATA	R\$ 25.000,00 (VINTE E CINCO MIL REAIS)	03 01 camarote na arena do rodeio, capacidade máxima de 10 pessoas; 02 faixas na arena do rodeio para divulgação (material por conta do patrocinador); A faixa deverá ser: em lona (com fundo preto e em letra branca), a logomarca da empresa também deverá está aplicada na cor branca, e com acabamento em ilhós. 02 logomarcas medindo 0,50cm x 0,50cm no Backdrop localizado na entrada do evento; 02 locuções diárias no Rodeio; 01 Ação promocional diária durante o rodeio (ex.: distribuição de brindes) - material por conta do patrocinador; Os brides deverão ser entregues na SEMTEC até 03 dias anteriores ao início do evento. (ou seja, até o dia 27/07/26) 10 anúncios diários no telão de propaganda com duração de 15 a 30 segundos - (mídia por conta do patrocinador);
-------	--	---

OURO	R\$ 50.000,00 (CINQUENTA MIL REAIS)	02 01 camarote na arena do rodeio, capacidade máxima de 10 pessoas cada; 03 faixas na arena do rodeio para divulgação (material por conta do patrocinador); A faixa deverá ser: em lona (com fundo preto e em letra branca), a logomarca da empresa também deverá está aplicada na cor branca, e com acabamento em ilhós. 01 porteira na arena do rodeio para divulgação (material por conta do patrocinador); A faixa deverá ser: em lona (com fundo preto e em letra branca), a logomarca da empresa também deverá está aplicada na cor branca, e com acabamento em ilhós. 03 locuções diárias no Rodeio; 03 logomarcas medindo 0,60cm x 0,60cm no Backdrop localizado na entrada do evento; 01 Ação promocional diária durante o rodeio (ex.: distribuição de brindes) - material por conta do patrocinador; Os brides deverão ser entregues na SEMTEC até 03 dias anteriores ao início do evento. (ou seja, até o dia 27/07/26) 01 Ação promocional diária durante a programação no palco principal (ex.: distribuição de brindes) - material por conta do patrocinador; Os brides deverão ser entregues na SEMTEC até 03 dias anteriores ao início do evento. (ou seja, até o dia 27/07/26) 20 anúncios diários no telão de propaganda com duração de 15 a 30 segundos - (mídia por conta do patrocinador); 20 anúncios diários no telão do palco principal com duração de 15 a 30 segundos - (mídia por conta do patrocinador); 01 tóten inflável - material por conta do patrocinador; 01 tenda medindo 5x5metros na área comercial (para montagem de estande) - material por conta do patrocinador; Divulgação da logomarca do patrocinador em mídias sociais do evento.
------	--	--

www.amunes.org.br



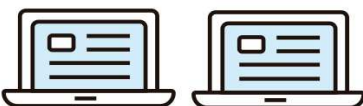
www.ar



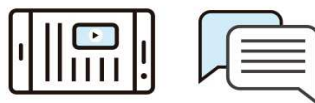
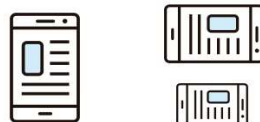
www.amunes.org.br



www.amunes.org.br



www.amunes.org.br



www.amunes.org.br



www.amunes.org.br



DIAMANTE	R\$ 75.000,00 (SETENTA E CINCO MIL REAIS)	01 (EXCLUSIVO)	<p>01 camarote na arena do rodeio, capacidade máxima de 10 pessoas cada;</p> <p>04 faixas na arena do rodeio para divulgação (material por conta do patrocinador); A faixa deverá ser: em lona (com fundo preto e em letra branca), a logomarca da empresa também deverá está aplicada na cor branca, e com acabamento em ilhós.</p> <p>02 Porteiras Centrais na arena do rodeio para divulgação (material por conta do patrocinador); A faixa deverá ser: em lona (com fundo preto e em letra branca), a logomarca da empresa também deverá está aplicada na cor branca, e com acabamento em ilhós.</p> <p>05 locuções diárias no Rodeio;</p> <p>05 logomarcas medindo 0,80cm x 0,80cm no Backdrop localizado na entrada do evento;</p> <p>01 Ação promocional diária durante o rodeio com direito a fala (ex.: distribuição de brindes) - material por conta do patrocinador; Os brides deverão ser entregues na SEMTEC até 03 dias anteriores ao início do evento. (ou seja, até o dia 27/07/26)</p> <p>01 Ação promocional diária durante a programação do palco principal com direito a fala (ex.: distribuição de brindes) - material por conta do patrocinador; Os brides deverão ser entregues na SEMTEC até 03 dias anteriores ao início do evento. (ou seja, até o dia 27/07/26)</p> <p>30 anúncios diários no telão de propaganda com duração de 15 a 30 segundos - (mídia por conta do patrocinador);</p> <p>30 anúncios diários no telão do palco principal com duração de 15 a 30 segundos - (mídia por conta do patrocinador);</p> <p>01 tenda medindo 10x10metros na área comercial (para montagem de estande) - material por conta do patrocinador;</p> <p>02 tótems inflável - material por conta do patrocinador;</p> <p>Logomarca nas premiações;</p> <p>Logomarca nas pulseiras dos camarotes e nos crachás da organização do evento;</p> <p>Divulgação da logomarca do patrocinador em mídias sociais do evento.</p>
----------	--	-------------------	--

Nota: A produção de materiais (faixas, mídias, brindes) é de inteira responsabilidade e custo do patrocinador.

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO E CRITÉRIOS

4.1. As propostas serão avaliadas por uma Comissão de Seleção composta por 03 (três) servidores designados pelo chefe do executivo.

4.2. Critérios de Julgamento:

Conformidade com o interesse público e social;

Credibilidade e capacidade gerencial do proponente;
Viabilidade técnica e financeira da proposta.

4.3. Desempate: Em caso de propostas equivalentes

para a mesma cota e segmento, o critério de desempate será a ordem cronológica de protocolo (maior antiguidade).

5. DAS RESPONSABILIDADES E FORMALIZAÇÃO

5.1. Formalização: O resultado será ratificado pelo Poder Executivo, seguido da assinatura do Termo de Patrocínio.

5.2. Transparência: Todas as doações e valores recebidos serão divulgados no Portal da Transparência em até 10 dias após o recebimento.

5.3. Fiscalização: A administração designará um servidor para atuar como fiscal da execução das contrapartidas.

5.4. Fica destinado que todos os valores arrecadados serão destinados para a Receita Contábil nº 1999.99.21.03.7 - Expoagro do Município de Castelo - ES

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1. Não serão aceitos patrocínios de entidades político-partidárias, religiosas ou que agridam o meio ambiente e a saúde.

6.2. Casos omissos serão resolvidos pela Secretaria Municipal organizadora com base na Lei 4.284/2023.

Castelo, ES, 06 de maio de 2026

JOÃO PAULO SILVA NALI
Prefeito de Castelo - ES

Protocolo 1780997

Convocação

CONVOCAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO - EDITAL Nº 05 EDITAL, DE 18 DE OUTUBRO DE 2024 PARA PROVIMENTO DE VAGAS DE PROFESSOR (P, M e E) EM REGIME DE DESIGNAÇÃO TEMPORÁRIA.

A Secretaria Municipal de Educação convoca os candidatos abaixo relacionados a comparecer(em) munido(s) da documentação exigida, conforme Edital nº 05/2024 na Sede da Secretaria Municipal de Educação, localizada à Avenida Giovanni Piassi, nº 245 - Exposição, Castelo-ES, a fim de que, havendo vaga(s) disponível(eis), proceda(m) à(s) escolha(s) para o Cargo de Professor P, M e E para o exercício no ano letivo/2026.

1. A chamada para a contratação em Designação Temporária obedecerá aos critérios de ordem de classificação final dos candidatos, bem como o atendimento a excepcional necessidade da Rede Municipal de Ensino.

2. O candidato que, por qualquer motivo, estiver impedido de comparecer ao local determinado para escolha de vaga, poderá fazê-lo por procuração.

3. Não será permitida a troca de unidade escolar, salvo necessidade da administração.

CARGO: PROFESSOR M - EDUCAÇÃO INFANTIL E ANOS INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL
TIPO DE CLASSIFICAÇÃO: HABILITADO
TIPO DE LISTA: GERAL

CLASSIFICAÇÃO	NOME DO CANDIDATO
436	SABRINA CANAL DA SILVA TASSINARI
437	LIZ FERNANDO FERREIRA FIRMINO